

# PerfectMoney®

INNOVATIVE BEZAHLLÖSUNGEN

**Bezahlautomaten zur Umsetzung  
Ihres SB-Konzeptes**

**Shop-/Imbiss und Scan-Funktion**

**DIE  
NUMMER 1  
BEI INNOVATIVEN  
BEZAHL-  
LÖSUNGEN**



# Veränderte Zeiten - veränderte Konzepte im stationären Handel

Der stationäre Handel ist von einem tiefgreifenden Wandel betroffen, der Ihre zeitnahe Anpassungsfähigkeit zur Existenzgrundlage macht.

Die Gewohnheiten Ihrer Kunden haben sich infolge der Pandemie verändert.

**Selbstbedienungskassen** sind perfekt, um sich mittels Digitalisierung leicht den neuen Einkaufsgewohnheiten Ihrer Kunden anzupassen.



„76 % der Händler sind der Ansicht, dass Kundenservice u. -  
zufriedenheit die wichtigsten Vorteile sind, die durch den **Einsatz  
von Self-Service-Technologien in den Filialen** erzielt werden.“

(Quelle RIS "Streamlining the Store to Simplify Shopping")

# Kundenfrust im stationären Handel vermeiden

Wissen Sie, was Ihre Kunden beim Einkauf am meisten stört?

Es sind vor allem Dinge im Zusammenhang mit dem Bezahlvorgang:



**73 % ärgern sich über zu wenige geöffnete Kassen und entstehende Warteschlangen**



Die Toleranz bei der Wartezeit ist gering!  
**45 % möchten max. 3 Minuten und kaum ein Kunde länger als 5 Minuten warten.**

## Die wichtigsten Faktoren beim Checkout | an der Kasse

- **Convenience und Selbstbestimmung sind für Kunden entscheidend. Anstehen an der Kasse wird als Belastung und Zeitverschwendung empfunden – insbesondere, wenn Abläufe gestört sind.**
- **Reibungslose Prozesse und effiziente Abwicklung sind auch für Sie als Händler finanziell äußerst wichtig.**
- **Sie als Händler müssen den Kassensbereich primär nach Kunden-Durchsatz und Ressourceneffizienz bewerten.**

**Effizienzsteigerung und das Freisetzen von Kapazitäten durch Automatisierung sind ausschlaggebend.**



Quelle & Bildrechte: S. Jaisfeld, HOFdirekt, Landwirtschaftsverlag GmbH

Wussten Sie, dass ...  
„77 % der Kunden möchten  
ihre Ware lieber selbst  
scannen, um das Geschäft  
schneller verlassen zu  
können.“

Quelle: „Nielsen Shopper Consumer Survey, durchgeführt im Auftrag von Diebold Nixdorf.“

# 3 Möglichkeiten Ihr SB-Konzept schnell & einfach umzusetzen

## 1. Self-Checkout mit Shopfunktion



Quelle : Hof Steinberg, Bleckede

Auswahl der Produkte am Monitor des Bezahlautomaten mittels Touchscreen. Der Automat berechnet die Gesamtsumme und Ihr Kunde zahlt bar oder bargeldlos.

## 2. Self-Checkout per Handscanner



Quelle : S. Jaisfeld, HOFdirekt, Landwirtschaftsverlag GmbH

Alle Produkte werden mit einem Barcode versehen und können mittels Scanner am Bezahlautomaten eingescannt und bar oder bargeldlos bezahlt werden.

# 3 Möglichkeiten Ihr SB-Konzept schnell & einfach umzusetzen

## 3. Kombination von Waagensystem, Scanner und optional Shop-Funktion



Quelle : canva.com

**Bedient:** Abwiegen der Ware durch Verkaufspersonal und Ausdruck eines Bons mit Barcode.



Quelle : canva.com

**SB (teils):** Abwiegen der Produkte durch Kunden und Ausdruck eines Bons mit Barcode.  
Bezahlen an bedienter Kasse.



Quelle : Hof Steinberg, Bleckede

**SB (komplett):** Einscannen des Barcodes am Bezahlautomaten, weitere Artikel einscannen oder per Shop-Funktion auswählen und den Einkauf direkt am Automaten bezahlen.

# NEU Shop-Funktion mit Einzelbons

Steigern Sie Ihre Effizienz und Ihren Umsatz mit der neuen Einzelbons- Funktion im gastronomischen Bereich in Markthallen sowie auf Veranstaltungen, Festivals ...

Profitieren Sie von einem SB-Bezahlautomaten mit Shop-/Imbiss-Funktion & Einzelbon-Ausgabe ultimativ.

Ihre Kunden wählen am Bezahlautomaten selbständig Speisen und Getränke und bezahlen bar oder unbar.

Mit den Einzelbons erfolgt anschließend die Abholung an den unterschiedlichen Ausgabestationen.

So nutzen Sie und Ihre Mitarbeiter Ihre Ressourcen sinnvoll.



# NEU Shop-Funktion mit Einzelbons

- Durch die Entlastung beim Bestellprozess haben Sie und Ihre Mitarbeiter mehr Zeit für Ihre Kunden und die Zubereitung von Speisen und Getränken.
- Sie erzielen dadurch mehr Umsatz in kürzerer Zeit.
- Auch eine gemeinsame Kassenstation mit anderen Caterern ist möglich. Teilen Sie sich einen oder mehrere SB-Kassenautomaten. Die Aufteilung des Umsatzes ist ein Kinderspiel.
- Tracking & Reporting: Einfache Auswertung der erfolgreichsten Artikel und deren Umsatzvolumen. Einfachere Planung des Lebensmitteleinsatzes und dadurch mehr Gewinn mit den erfolgreichsten Artikeln.



# NEU Shop-Funktion mit Einzelbons auf Festivals

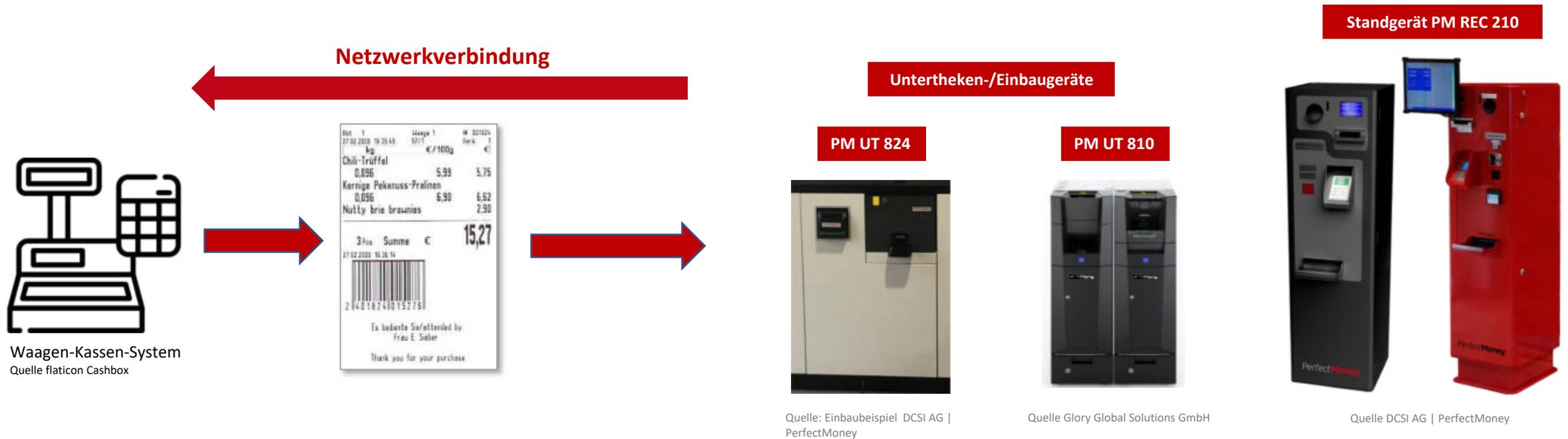
Dr. Raid Gharib, Asamodo by Asado Grillkultur GmbH, Flein



„Wir haben den Kassensystem Vicky auf diversen Festivals und Events eingesetzt. Überrascht hat uns die erhebliche Vereinfachung unserer Arbeitsabläufe und die höhere Effizienz. Dadurch sparen wir jede Menge Zeit und setzen deutlich mehr um. Dank des hygienischen Arbeitens ohne ständige Unterbrechungen durch den Bezahlvorgang können wir auf ständige Handschuhwechsel verzichten. Es muss auch kein extra Mitarbeiter für die Kasse abgestellt werden.“

**Ganz begeistert sind wir vom Shop-System mit Einzelbon-Funktion.** Mit den Einzelbons ist an der Ausgabestation klar, was genau der Kunde bestellt hat. Denn die Namen des Streetfoods wie Pán de Picanha oder Choripán können sich nicht alle so gut merken, dafür aber das besondere kulinarische Erlebnis, das sie bei uns haben.“

# Barcode-Anbindung an Ihr Waagen-Kassensystem



1. Sie oder Ihr Kunde wiegen die Ware auf der Waage ab, es ein Bon mit Barcode wird ausgedruckt.
2. Diesen Bon/Barcode scannt der Kunden zusammen mit anderen Artikeln am Bezahlautomaten mittels Handscanner oder einem im Automaten integrierten Scanner ein.
3. Der Zahlungsbetrag erscheint auf dem Display und der Kunde bezahlt mit gewünschter Bezahlmethode.

# Bezahlmaske

PerfectMoney

zu zahlen	18,82 €	Nr	Artikel	Betrag
einbezahlt	0,00 €			
zurück:	0,00 €			
ausbezahlt:	0,00 €			

Lizenziert für DCSI AG Flein (884189761)

08.02.2022 14:36:12



- Sobald alle Artikel per Scanner oder Anklicken im Shop vom Verkäufer oder Kunden erfasst sind, erscheint die Auflistung aller Artikel mit Hinweis auf den zu bezahlenden Gesamtbetrag.

# Auswahl Bezahlmethode

PerfectMoney

zu zahlen: 4,40 €  
einbezahlt: 0,00 €  

---

-4,40 €

EC-Karte

Für die Zahlung mit der EC-Karte drücken Sie bitte diese Taste

Nr	Artikel	Betrag
1	2402900004405	4,40€

N x 

Version 5.0.3.4132 von 03.02.2022 powered by DCSI AG

11.02.2022  
13:33:04



- Wählen Sie nun die Bezahlmethode: bar mit Münzen und Banknoten oder per Karte.
- Zur Bezahlung mit Karte klicken Sie EC-Karte an.
- Für Barzahlung werfen Sie einfach Ihr Münzgeld ein und lassen Ihre Banknoten einziehen.

# Bezahlmethoden

- Vorteil gegenüber Vertrauenskasse/normaler Kasse: Ihre Kunden können so viel einkaufen, wie sie möchten, unabhängig davon, ob sie ausreichend Bargeld dabei haben.
- Lassen Sie Ihren Kunden die Wahl, denn die Bedürfnisse sind sehr unterschiedlich. Studie IFH Köln 2021: 63 % bevorzugen Barzahlung
- Sie haben die Wahl bei der Konfiguration Ihres Bezahlautomaten:



## Barzahlung

mit Münzen & Banknoten



## Apple Pay

kontaktloses Bezahlen per Smartphone oder Smartwatch



## Bargeldlos

mit Karte



## Google Pay

kontaktloses Bezahlen per Smartphone oder Smartwatch



## Kontaktlos

bezahlen mit Karte



## Kryptowährung

als Währung der Zukunft steht auch zur Auswahl



Quelle : S. Jaisfeld, HOFdirekt, Landwirtschaftsverlag GmbH

# Verschiedene Umsetzungsvarianten: Artikel erfassen & etikettieren

- 1. Erfassen Ihrer Artikel im Shopsystem** mit Artikeldaten und Abbildungen, ermöglicht bequeme Auswahl und Bezahlung über die Shop-Funktion.  
**Ihr Vorteil:** Einzel-Etikettierung nicht nötig – Preisschild am Regal etc. genügt.  
**Kunden-Vorteil:** Ältere, nicht technikaffine Kunden müssen nicht einscannen.
- 2. Erfassen Sie zusätzlich die EAN-Nr.** des Barcodes und etikettieren Sie alle Artikel mit Barcode-Etikett inkl. Preisangabe.  
**Ihr Vorteil:** frische Ware kann abgewogen, verpackt und etikettiert angeboten werden. Kunde fasst die Ware nicht an.  
**Kunden-Vorteil:** Einscannen der Artikel geht am schnellsten.
- 3. Abwiegen der Ware** über ein (vorhandenes) **Waage-/Kassensystem** durch den Kunden oder Personal und Ausdruck eines Etiketts mit Barcode.  
**Ihr Vorteil:** kein zusätzlicher Aufwand für Verpacken und Etikettieren. Preisauszeichnung nur an Regal/Kiste reicht aus.  
**Kunden-Vorteil:** Menge/Gewicht können frei gewählt werden.

# Umsetzungsvarianten: Artikel nicht erfassen, nur etikettieren

Sie bieten sehr viele Artikel an und möchten sich das Erfassen der Artikeldaten im System sparen, dann bietet sich diese Möglichkeit an:

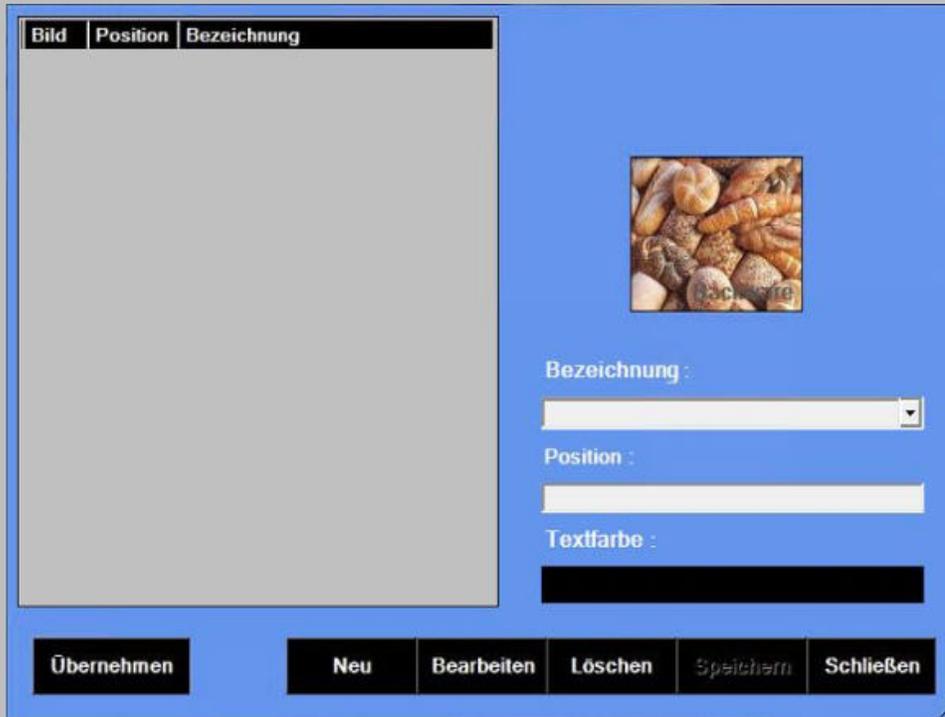
## 4. Erstellen Sie z. B. ganz einfach & kostengünstig Instore Barcode-Etiketten mit Microsoft Word.

Diese Instore Barcode-Etiketten enthalten zusätzlich zum normalen EAN-Barcode auch den Preis. Versehen Sie Ihre Produkte mit den selbst erstellten Etiketten, dann kann der Barcode am Bezahlautomaten gescannt werden. Auf dem Kassenschein werden die Artikelnummer (ohne Bezeichnung) und der Preis angezeigt.

**Ihr Vorteil: Artikelerfassung im System nicht nötig.**



# Kategorien anlegen



- Das Anlegen von Kategorien ist sehr einfach.
- Sie geben die Kategorie-Bezeichnung ein und die gewünschte Auflistungs-Position per Nummerierung mit 1.- ....



- Freie Farbgestaltung:  
Sie haben nicht nur die Wahl bei der Farbe der Schrift, sondern auch beim Hintergrund etc.

# Übersicht: Kategorie-Seiten

shop

 Obst und Gemüse	 Eier, Wurst etc.	 Brotaufstriche	 Getränke, Flüssiges
--	---	---	---

<b>Blütenhonig</b>  Blütenhonig 50g 5,90€	<b>Gäneschmalz 160 g</b>  Gäneschmalz 160g 1,90€	<b>Kirschmarmelade de 325 g</b>  Kirschmarmelade 325g 3,80€	<b>Mandelmus 325 g</b>  Mandelmus 325g 6,99€
<b>Marmelade</b>  2,90€	<b>Quittengelee</b>  Quittengelee 100g 5,60€		

	<b>Gesamt</b> 0,00 €
--	----------------------

Navigation: Close (X), Confirm (✓)

- Die einzelnen Produkte ordnen Sie bei der Artikelanlage den zuvor angelegten Kategorien zu.
- Die Produkte einer Kategorie werden dann auf einer oder mehreren Seiten angezeigt.

# Artikel einpflegen für Shop- und Scanner-Funktion

Kategorie :

ArtikelNr	Bezeichnung	Preis	Kategorie	Position
1	Brezel	0,50 €	Backwaren	1


Bezeichnung :

Artikel-Nr. :

EAN:

Preis (00,00) :

Kategorie :

Position :

Beschreibung :

Leergut :

MwSt. (beim hier essen):

MwSt. (beim Mitnehmen):

Gültig von :

Gültig bis :

Gültig am :

Anzahl :

Bereits verkauft :

- Ihre Artikel legen Sie nach Erstellen der Kategorien an.
- Für die **Nutzung eines Scanners** muss lediglich **zusätzlich die sog. EAN-Nr.** (Nummer des Barcodes, die z. B. auf zugekauften Produkten angebracht ist) **einggegeben werden, damit dem vorhandenen Barcode ein Preis zugeordnet werden kann.**

Dann kann der Artikel beim Einkauf durch den Kunden oder Verkäufer ganz schnell per Scanner erfasst werden.

# Instore Barcode-Etiketten für Scan-Funktion



- Alternativ können Sie z. B. für selbsterzeugte und zugekaufte Produkte, sogenannte Instore Barcode-Etiketten erstellen.
- Bei diesen Etiketten ist der Preis direkt im Barcode enthalten, daher entfällt eine separate Erfassung der Artikel im Shop-System.
- Der Barcode kann dann am Bezahlautomaten eingescannt werden. Und auf dem Kassenschein werden Artikelnummer und Preis ausgewiesen.
- Sie können diese Etiketten ganz einfach und kostengünstig mit Microsoft Word erstellen und auf handelsüblichem Etikettenpapier ausdrucken.

# Farbgestaltung frei wählbar

The screenshot shows the 'Perfect Money Manager - Einstellungen' window. On the left, there are several color selection options with corresponding color swatches:

- Hintergrundfarbe: [Grey swatch]
- Hintergrundschriftfarbe: [White swatch]
- Display Hintergrundfarbe: [Blue swatch]
- Display Schriftfarbe: [White swatch]
- Artikelliste Hintergrundfarbe: [Grey swatch]
- Artikelliste Schriftfarbe: [White swatch]
- Buttons Hintergrundfarbe: [Grey swatch]
- Buttons Schriftfarbe: [White swatch]
- Infobereich Hintergrundfarbe: [Grey swatch]
- Infobereich Schriftfarbe: [White swatch]

The main area displays a preview of the receipt design. The receipt has a yellow background and a grey header with the 'PerfectMoney' logo. The transaction details are shown in a table with a blue background:

	Nr	Artikel	Betrag
zu			0,00€
einbezah			0,00€
zurück:			0,00€
ausbeza			0,00€

Below the table are buttons for 'Wechs', 'Abbruc', and 'Reject'. A 'Meldungstext' field is also visible. At the bottom right, there is a 'Speichern' button. The window title bar shows 'Perfect Money Manager - Einstellungen' and the version 'Version 5.0.3.4127 von 17.01.2022 powered by DCSI AG'.

- Gestalten Sie Ihren Shop ganz nach Ihren Vorstellungen, und passen Sie die Farbgebung an Ihre Wünsche oder Firmenfarben an.

# Kompatibilität | Anbindung Ihres Waagen-/Kassensystems

- PerfectMoney kooperiert mit den führenden Waagenherstellern und entwickelt täglich neue Schnittstellen, um Ihre Waage an den Bezahlautomaten anzubinden.
- Durch eine Anbindung per Schnittstelle profitieren Sie maximal von sämtlichen Vorteilen.
- **Es gibt 2 Möglichkeiten der Anbindung:**



## Waagen-/Kassenanbindung

Anbindung per Schnittstelle - kontaktieren Sie uns, um zu erfahren, ob sich Ihr System anbinden lässt.



## Barcode-Anbindung

"Anbindung" per Barcode-Scanner bei allen Bezahlösungen mit Scanner möglich.

# Die Kassenanbindung an den Bezahlautomaten

**SDS-Kassensysteme®**  
 16761 Hennigsdorf / Berlin  
 Fabrikstraße 11A  
 KassenID: 111111  
 UstId: DE123456789

Leistendes Unternehmen

Datum: 02.01.2020  
 Zeit: 16:45:10  
 Beleg Nr: 5458216  
 Mitarbeiter: Maxi Muster

Daten des Geschäftsvorfalles

Anzahl	Artikel		EUR
1	Erdbeeren A		2,55

Bonpositionen

Rechnungsbetrag	EUR	2,55
Bar gegeben		5,00
Rückgeld		2,45

Zahlarten

Steuersatz	Netto	MwSt	Brutto
A 7 % MwSt	2,38	0,17	2,55
Summe MwSt	2,38	0,17	2,55

Umsatzsteuer

TSE Signatur  
 GJMBTsRJoSRJH  
 doNGFTRFTUFFVN  
 +FFdbGFkMWiJ+Gdt  
 SpODgCXNCDZdBF  
 abTKt8OkcMWdfKI  
 Yk6GWMFSD==

abgesicherte Daten

TSE - Transaktion 236  
 TSE - Start 2020-01-02T16:45:10.000Z  
 TSE - Stopp 2020-01-02T16:45:12.000Z  
 TSE - Seriennummer 612  
 TSE - Signaturaccount ecdsa-plain-SHA256  
 TSE - Zeitformat ABCdefgHijklmnOPQ  
 TSE - HashAlgorithmus ORSTuiWXZ118138  
 TSE - PublicKey GAONFRSLKNDFF  
 JuDZTFBFNCHDCN  
 KIDH7ZiBFNCHDCN  
 KIDH7ZiBriVhVZF  
 HxkGF8DhJFFJH=

laut KassenSichV



QR-Code optional



Waagen-Kassen-System  
 Quelle flaticon Cashbox



Kasse  
 Quelle flaticon Cashbox



Unterthecken-/Einbaugeräte

PM UT 824



Quelle: Einbaubeispiel DCSI AG | PerfectMoney

PM UT 810



Quelle Glory Global Solutions GmbH

Standgerät PM REC 210



Quelle DCSI AG | PerfectMoney

1. Ihre Kasse übermittelt per Anbindung den Zahlbetrag an den Bezahlautomaten.
2. Der Zahlbetrag wird im Kundendisplay angezeigt.
3. Ihr Kunde bezahlt selbständig, sicher und hygienisch am Automaten. Währenddessen verpackt der Verkäufer z. B. die Ware. Er hat keinerlei Kontakt zum Geld. Wechselgeld, Verbuchung etc. alles erfolgt automatisch & fehlerfrei.
4. Wechselgeldausgabe bei Barzahlung in Münzen und Banknoten ausgegeben.

# Produktvarianten | Modelle

## Standgeräte



PM REC 210



PM Vicky



PM UT 810

Quelle Glory Global Solutions GmbH



PM UT 820



PM UT 822



PM UT 824

Quelle PerfectMoney | DCSI AG

## Unterthecken-Modelle

**Direktvermarkter** setzen verstärkt auf Digitalisierung ihrer Hofläden und somit auf Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Hygiene mit minimalem Personalaufwand.



Quelle Hof Steinberg, Bleckede



Quelle Hof Steinberg, Bleckede



Quelle: Hof Steinberg, Bleckede

**Shop-Funktion: Produkte auswählen & bezahlen.**



Quelle & Bildrechte: S. Jaisfeld, HOFdirekt, Landwirtschaftsverlag GmbH

**Produkte einscannen und bar oder bargeldlos bezahlen.**

# SB-Hofläden

**Bezahlautomat statt Vertrauenskasse, mit allen gängigen Zahlungsmethoden: bar, bargeldlos mit Karte, auch kontaktlos etc.**



Quelle & Bildrechte: S. Jaisfeld, HOFdirekt, Landwirtschaftsverlag GmbH

**Ihr Kunde muss nicht überlegen, ob er ausreichend Bargeld dabei hat, sondern kann mit Banknoten und Münzen sowie mit Karte bezahlen.**

# SB-Hofladen

mit Unterthecken-Bezahlautomat UT 810.  
Einfacher Bezahlvorgang für mehr Umsatz.



Shop-Funktion am Touchscreen nutzen oder  
Produkte einscannen.



Die Produkte werden mit einem, über die  
vorhandene Waage generierten, Barcode versehen.

Quelle & Bildrechte: U. Heimann, HOFdirekt, Landwirtschaftsverlag GmbH,  
Hofladen Rinderknecht in Jettingen



Quelle & Bildrechte: U. Heimann, HOFdirekt, Landwirtschaftsverlag GmbH, Hofladen Rinderknecht in Jettingen

Volle Flexibilität beim Einkauf durch längere Öffnungszeiten als im Handel.  
Auch an Sonn- und Feiertagen.



**Nicht nur schnell, ressourcensparend,  
sondern auch hygienisch und fehlerfrei bei  
Wechselgeld, Kassenabschluss etc.**





# Beispiel Zusatzverkauf Handwax per SB-Bezahlösung

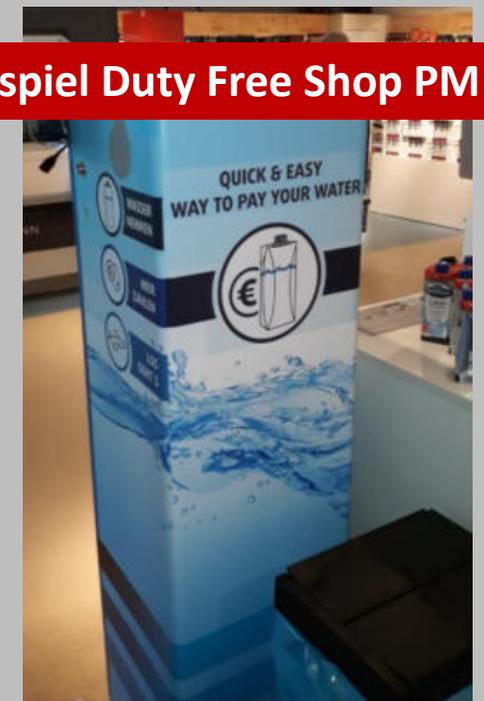
PM REC



**1. Handwax wählen**

**2. Bezahlen mit Karte**

**3. Quittung entnehmen**



Quelle Gebr. Heinemann SE & Co. KG

## Self-Scanning für mehr Umsatz und Vermeidung von Warteschlangen

- Beschleunigen Sie den Prozess: Ihre Kunden scannen z. B. Getränkeflaschen am Bezahlautomaten selbst ein & bezahlen ohne den Einsatz von Personal.
- Konzentration auf Kunden mit hochpreisigen Artikeln wie Parfum, Schmuck etc.
- Mehr Zeit für Beratung und Service bei Produkten mit mehr Marge.

# Warum Digitalisierung für Sie unverzichtbar ist

- Eine Studie der Deutschen Bundesbank zeigt:  
Eine manuelle Barzahlung kostet Sie durchschnittlich 24 Cent.  
Die Nutzung eines Bezahlautomaten amortisiert sich aber nicht nur dadurch schnell.
- um Ihren Kunden die gewünschten digitalen Bezahlmethoden anzubieten wie Kartenzahlung, kontaktlos per Smartphone etc.
- zur direkten Gutschrift der Einnahmen auf Ihrem Bankkonto, was die finanzielle Abwicklung erleichtert.
- Der Kassenautomat schützt Sie vor Falschgeld und Fremdwährungen.  
Währungshüter und Geldfälscher befinden sich im Wettrüsten: Banknoten werden zwar fälschungssicherer, aber gleichzeitig werden die Fälschungen immer besser.
- zur stressfreien Kooperation mit dem Finanzamt (TSE, Kassennachschau)

## Einsatzmöglichkeiten - Beispiele

- **SB-Hofläden** für Direktvermarktung
- **Einzelhandel und Handel**
- **Pop-up Shops**
- **Blumengeschäfte:** Blumen und Pflanzen mit Barcode-Preisetikett versehen
- **Flughafen:** Getränkeverkauf per SB-Verkauf im Duty-free-Shop
- **Waschstraßen:** Verkauf von Wasch- oder Zusatzprogrammen wie Wachs oder Innenraumreinigung
- **Ticketverkauf** für Veranstaltungen in Bibliotheken oder EH
- **Essensverkauf** auf Festen mit Bonausdruck
- **Drive-In:** Leberkäs- oder Veggie-Drive in halten Sie und Ihre Kunden in schwierigen Zeiten über Wasser – **kreative Lösungen für den Lebensmittel-Einzelhandel**

# Relevante Studien, Zahlen und Fakten

**Die Pandemie sorgt für den Durchbruch der digitalisierten Zahlung am POS – 68 % der Kunden haben Ihr Zahlverhalten geändert** – Paymentstudie ECC | IFH Köln 01.2021

**Bargeld ist nach wie vor das beliebteste Zahlungsmittel an der Ladenkasse.**

Doch schon heute zahlt **jeder Dritte kontaktlos.**

Geschäftsinhaber sind gezwungen auf das veränderte Konsumverhalten zu reagieren und zu digitalisieren. Die Bonhöhe scheint irrelevant – Kleinstbeträge bis hin zu 500 €.

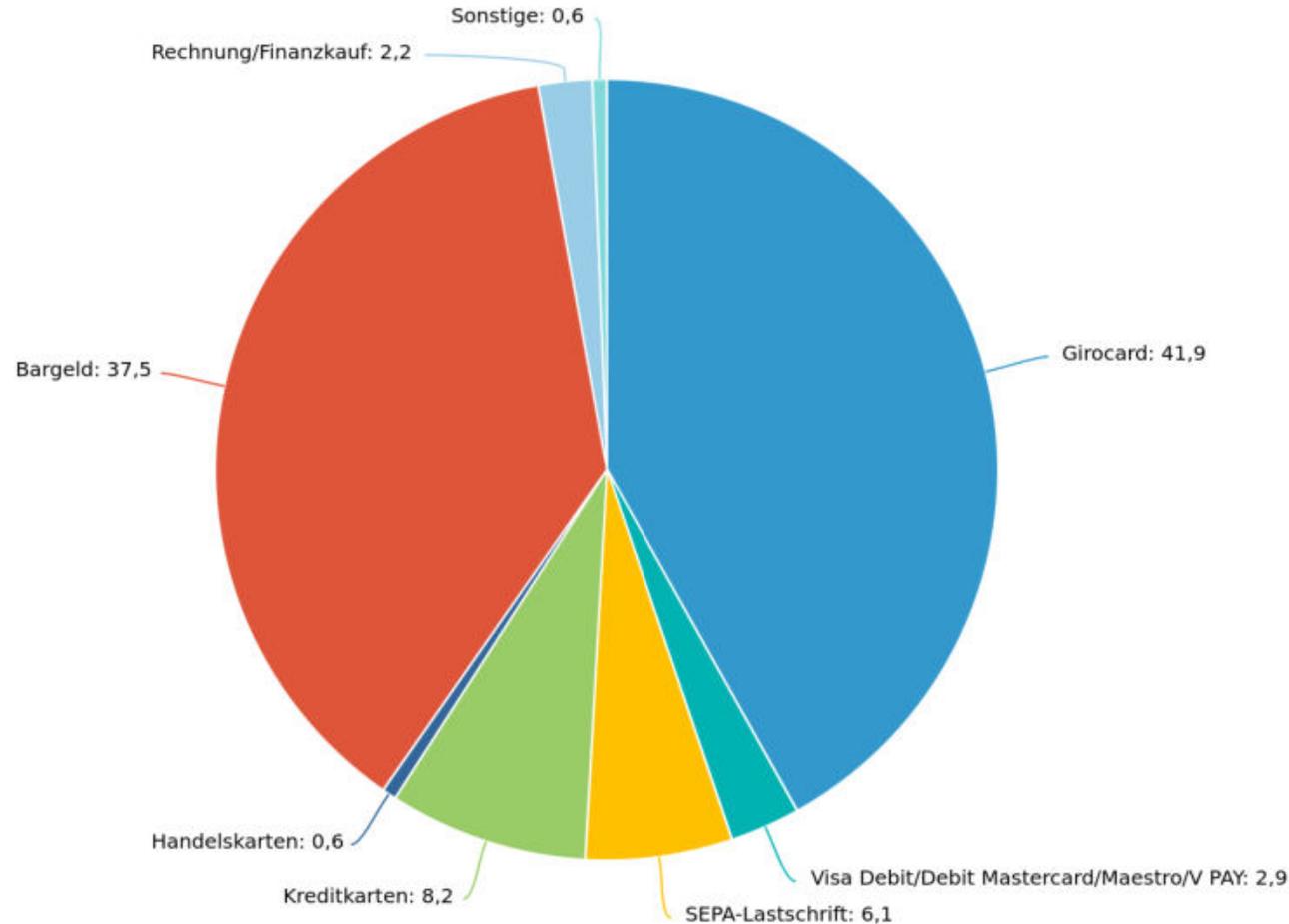
Kontaktloses Bezahlen am POS ist **für jeden zweiten Konsumenten eine Selbstverständlichkeit.**

**Payment-Mix wichtiger denn je**

- Rund **1/3** der Konsumenten präferiert Geschäfte, die digitales Bezahlen ermöglichen.
- **17 %** meiden sogar Geschäfte, die nur Bargeld akzeptieren.
- Zusätzlich zur **Barzahlung (63 %)** sind Zahlung per **Girocard (50 %)**, **kontaktloses Zahlen per NFC oder QR-Code (46 %)** und per **Kreditkarte (42%)** wichtig.

# Relevante Studien, Zahlen und Fakten

Umsatzanteile der Zahlungsarten am Einzelhandelsumsatz in Deutschland im Jahr 2022 (in Prozent)



- Wichtig: Grundlage der Studie sind die Umsatzanteile!

Laut Studie der Europäischen Zentralbank (EZB) ist Bargeld immer noch das am häufigsten genutzte Zahlungsmittel in Geschäften bezogen auf die Anzahl an Transaktionen – siehe nächste Seite

Stationärer Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne = 465 Milliarden Euro (exkl. Kfz, Mineralöl, Apotheken, E-Commerce/Versandhandel, inkl. Tankstellenshopumsätzen)  
Quelle: EHI Retail Institute

# Relevante Studien, Zahlen und Fakten

## Studie der Europäische Zentralbank (EZB, Stand Dez. 2022)

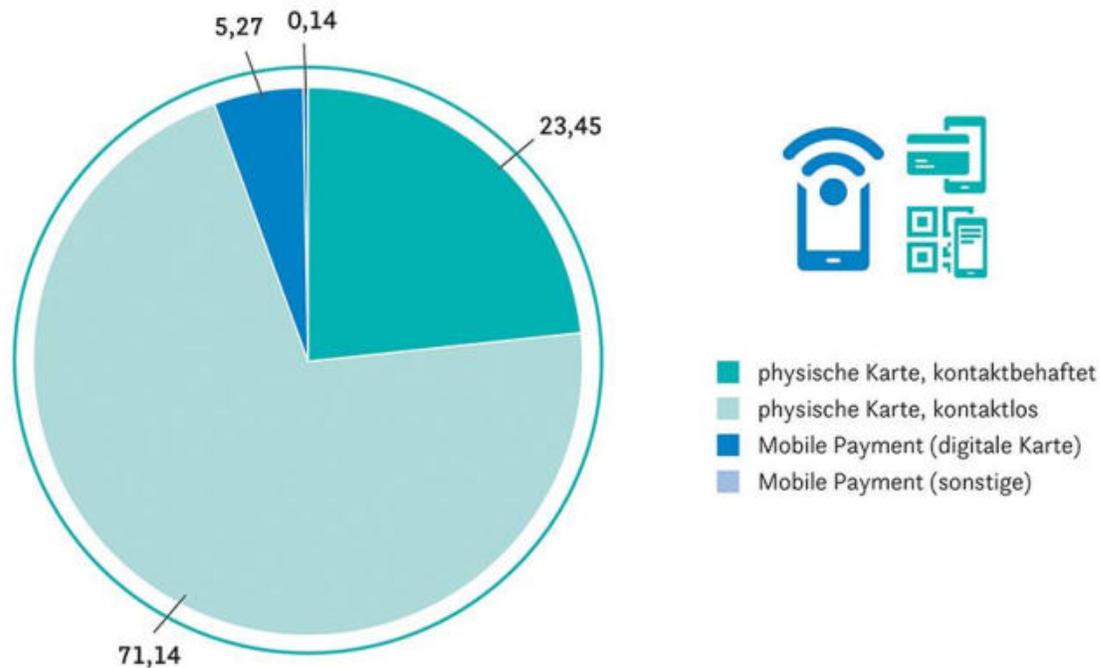
- Bargeld immer noch das am häufigsten genutzte Zahlungsmittel:  
59 % der Zahlungen an der Ladenkasse erfolgten in bar. 2019 waren es 79 %.
- 60 % der Befragten ist Barzahlung als zusätzliche Zahlungsoption **wichtig**.
- **Gleichzeitig beschleunigte die Pandemie den Trend zu elektronischen Zahlungsmitteln:**
  - Anstieg der Online-Käufe auf **17 Prozent** nach 6 % im Jahr 2019.
  - Anstieg der **Kartenzahlungen** an der Ladenkasse um 9 Prozentpunkte auf **34 %**.
  - Der Großteil der Zahlungen erfolgt kontaktlos.
  - Kartenzahlungen sind die bevorzugte Zahlungsmethode für größere Beträge.  
Auf sie entfällt mittlerweile ein höherer Anteil der Zahlungen als auf Bargeld. umsatzbezogen (59,7 %)

# Relevante Studien, Zahlen und Fakten

## Technische Abwicklung unbarer Bezahlprozesse im Handel

Hochgerechnete Anteile physischer, kontaktloser und mobiler Transaktionen 2022

Anteile in Prozent



Berechnungsgrundlage: 7,062 Mrd. kartengestützte Bezahlvorgänge plus 10 Mio. sonstige mobile Bezahltransaktionen; ohne Verkäufe auf Rechnung/Finanzkäufe/Gutscheinkarten etc.; inkl. Girocard, Kreditkarten, SEPA-Lastschrift, Maestro/V PAY, Handelskarten

Quelle: EHI-Studie Zahlungssysteme im Einzelhandel 2023

# Relevante Studien, Zahlen und Fakten

## EHI Studie Zahlungssysteme im Einzelhandel 2023 (Mai 2023)

- Der Anteil mobiler Bezahlvorgänge via Smartphone/-watch hat 2022 zugenommen.
- 5,4 Prozent (2021: 3 %) aller kartengestützten Bezahlvorgänge werden mit digital im Smartphone hinterlegter Karte abgewickelt.
- Favorisierte Apps: Apple Pay, Google Pay, Apps der Sparkassen- u. Genossenschaftsbanken.
- Kontaktloses Bezahlen mit Präsenz der Karte hat noch einen großen Vorsprung: 71,1 Prozent aller Beträge unter 50€ werden ohne PIN-Eingabe erledigt.

# Relevante Studien – Selbstbedienung | Self-Checkout

## Trend in Europa Self-Scanning Lösungen | Scan and Go

**38 %** der Händler bieten diese Lösung an  
**21 %** der Händler wollen sie einführen

## Wachsender Bedarf

### vor der Pandemie

**40 %** der Verbraucher bevorzugen SB-Kassen | Self-Checkout (SCO)

### während der Pandemie

**60 %** wünschen sich mehr SCO-Kassen

**25 %** möchten Self-Scanning nutzen



**30 %**

der Entscheider zählen Self-Scanning | Self-Checkout zu den wichtigsten Technologie-Trends im Handel.

# Ihre Vorteile – Ihr Gewinn

## Und die entscheidende Frage: Wer hat Ihr Geld in der Hand?

- ✓ Bargeldschwund wird verhindert
- ✓ Bargeldsicherung, Überfallrisiko vermindert
- ✓ Kassenabschluss mit wenigen Mausklicks in 2 Minuten
- ✓ jederzeit auf Kassennachschau vorbereitet
- ✓ immer korrekter Kassenbestand – keine strafbaren Fehlbestände
- ✓ keine Wechselgeldfehler
- ✓ Falschgeld wird abgewiesen
- ✓ Kassenverantwortung und Kassenübergaben entfallen

# 5 Gründe warum Menschen Bargeld nutzen & auch in Zukunft nutzen werden

**Bargeld hilft beim Wirtschaften/  
Haushalten**

**Bargeld ist unabhängig  
von Technik, Computern  
& Strom**

**Bargeld ist frei von  
versteckten Kosten &  
Gebühren**

**Bargeld ist  
anonym & sicher**

**Bargeld ist  
zuverlässig und direkt  
verfügbar.**

**Bargeld ermöglicht einen  
besseren & aktuellen  
Überblick über Ausgaben &  
Guthaben.**

**Bargeldzahlungen  
funktionieren auch, wenn  
elektronische  
Zahlungsmethoden nicht  
verfügbar sind.**

**Für Barzahlungen gibt es  
sogar Rabatte statt  
zusätzlicher Kosten.**

**Bei Barzahlung sind  
Privatsphäre und  
persönliche Daten  
geschützt.**

**Bargeld funktioniert immer,  
auch in Notfällen &  
Stromausfall.**

# Bezahlautomaten nehmen kein Falschgeld an

## Polizei und Bundesbank warnen vor Falschgeld namens **Movie Money** oder **Prop Copy**.

Währungshüter und Geldfälscher befinden sich in einer Art Wettrüsten: immer mehr neue Sicherheitsmerkmale, doch gleichzeitig werden die Fälschungen immer besser.

## Ein Bezahlautomat überprüft automatisch alle Banknoten und Münzen auf Echtheit.

### Ihre Vorteile

- erspart Ihnen Verluste
- Zeitersparnis
- mehr Sicherheit für Sie, Ihre Mitarbeiter & Kunden
- Entlastung Ihrer Mitarbeiter: weniger Stress beim Kassiervorgang, mehr Fokus auf Service & Beratung für Zusatzverkäufe



# Junge und ältere Menschen lieben Bezahlautomaten – besonders bei geringerer Sehstärke

- sie freuen sich der Vorteile wegen schnell mit dem Automaten an
- behalten das Gefühl von Selbständigkeit, denn sie können **einfach Münzen und Banknoten** einwerfen und
- haben immer die Sicherheit, dass der Automat richtig rausgibt, das **Wechselgeld stimmt** und
- sie vertrauen den hygienischen Aspekten & Vorteilen



Loving  
capable  
kind  
worthy  
giving  
beautiful

Quelle sincerely-media-h91kx6Z128-unspl

# Erweiterungen machen Ihren Automaten jederzeit noch verkaufstüchtiger

- **Pfandfunktion**
- Auszahlung von Pfandbeträgen mit Barcode/einer Pfandkarte
- **Shopfunktion**
- Auswählen und Bezahlen von Produkten am Bezahlautomaten
- **Entnahme und Einzahlung**
- protokollierte Aus- und Einzahlung von Bargeld z. B. für Eigenbedarf
- **Gewinnspielfunktion**
- verschiedene Möglichkeiten von Gewinnspielen am Bezahlautomat, z. B. jeder 10. Kunde bekommt einen Sofortgewinn
- **Gutscheinfunktion**
- Verkauf und Einlösen von Gutscheinen
- **Umsatzauszahlung**
- Auszahlung des Tagesumsatzes mit wenigen Mausklicks
- **Cashback** (nur in Verbindung mit Kartenzahlung möglich)

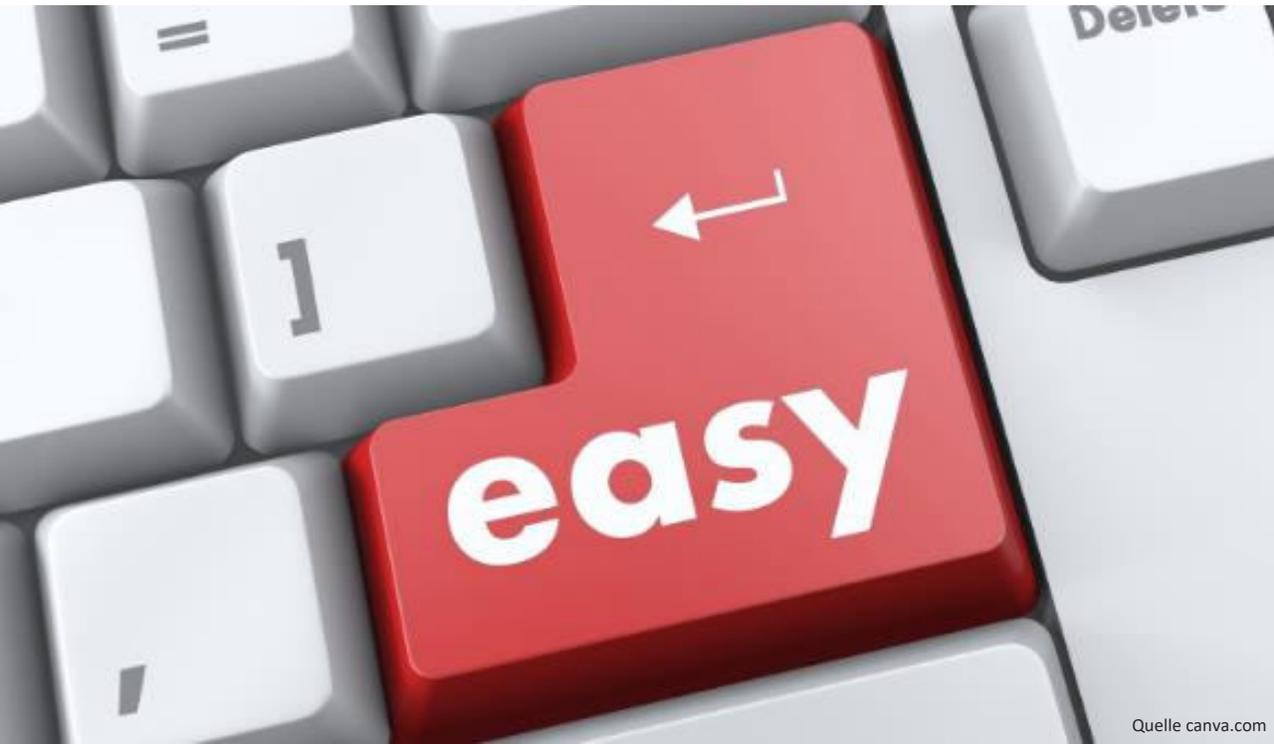
**Anpassbare Technologie bietet Ihnen Investitionssicherheit.**



# Handhabung kinderleicht

Entlasten Sie Ihre (Verkaufs-)Mitarbeiter

Einfacher & schneller Kassierprozess für Verkäufer und Kunde. Der abendliche Kassenabschluss ist stress- und fehlerfrei in wenigen Mausklicks erledigt. **Der Bezahlautomat nimmt überall Belastung raus und sorgt für Hygiene und kürzere Wartezeiten für den Kunden.**



## Einweisung | Schulung

Zur Einführung erhalten Sie, und Ihre Mitarbeiter eine leicht verständliche Schulung in die Handhabung. Störungen versucht der Automat selbst zu beheben. Ist das nicht möglich, zeigt er an, wo sie ist und wie sie beseitigt werden kann. Selbstverständlich können Sie auch auf die Hotline-Servicemitarbeiter zurückgreifen.

PerfectMoney

# Online Support

## Hilfe unkompliziert per Fernwartung

Nicht nur unsere Bezahlssysteme sind digital, der Kundenservice ist es auch. Sie bekommen schnelle Hilfe unseres kompetenten Onlinesupports, wenn es mal hakt. Die Experten können dank moderner Kommunikationswege viele Serviceaufgaben über Fernwartung erfüllen.



Quelle wu-yi-SEgJqTJ91c4-unsplash

## PerfectMoney Support

**T +49 (0)7131 15588-0**

**support@perfect-money.de**

## Techniker anfordern

**auch außerhalb regulärer Geschäftszeiten**

Für den reibungslosen Geschäftsbetrieb sorgt im Bedarfsfall unser **Netz von deutschlandweit 180 Technikern**.

Minimale Ausfallzeiten sind oberste Priorität: unsere Techniker sind im Bedarfsfall **innerhalb von 4 Stunden** bei Ihnen – auf diesen Service können Sie Montag bis Samstag zurückgreifen.

PerfectMoney®



## Wir können auch **warten** ...

---

**beispielsweise jährlich Ihren Bezahlautomaten.**

- # Regelmäßige Wartung beugt Störungen vor und gewährleistet langfristigen Werterhalt.
- # Automatische jährliche Terminvereinbarung für die Wartung.
- # Wartungskosten werden durch die vereinbarte Pauschale zur planbaren Größe.

## Mehr Effizienz & mehr Bargeld in der Kasse zu überschaubaren Anschaffungskosten

Sie möchten die Vorteile einer Bezahlösung zu monatlich kalkulierbaren Kosten nutzen? Dann informieren Sie sich über unser Leasingangebot.

- Leasing-/Mietkaufoption bei positiver Bonität mit attraktiven Konditionen wie z. B. Rückvergütung
- Bezahlösungen gibt es je nach Ausstattung schon ab 4,99 €/Tag, gerechnet auf 60 Monate

Schnelle Amortisierung durch Ihre Einsparungen bei der Bargeldhandhabung.



# Vielen Dank!

---



PerfectMoney | Eine Marke der DCSI AG



+49 (0)7131 155 88-0



info@perfect-money.de



perfect-money.de

PASSION LED US HERE



PerfectMoney®